

# 日本広報学会 第77回広報塾

高崎市「絶メシリスト」の新たな展開！

## 地域の社会課題とローカルジャーナリズム

講師：博報堂ケトル プロデューサー 日野昌暢氏

地域に根ざして社会課題の解決について様々な活動が見られるようになりました。

その中でも群馬県高崎市が行った「絶メシリスト」URL <https://zetsumeshi-takasaki.jp/>は2018年度PRアワードを受賞し多くの注目を集めました。同プロジェクトは全国の各地の社会課題にも好影響を与えて新たな展開も見せています。

さらには1月24日よりテレビドラマ「絶メシロード」(テレビ東京 <https://www.tv-tokyo.co.jp/zetsumeshiroad/>) 放映スタートするまで拡大成長しています。

日本広報学会ではこのプロデューサー日野昌暢氏(所属：博報堂ケトル)を招いて広報塾を開催します。高崎市行政、地域事業者、高崎市民との連携からローカルジャーナリズムの実践まで事例解説いただきます。会場手配に都合上、定員は先着順で50名とします。

会員以外の参加も歓迎します。

### <開催概要>

■日時： 2020年1月22日(水) 18:30~20:30(開場18:00)

■場所： 株式会社エイレックス メディアトレーニングセンター  
住所：東京都港区赤坂3-3-3 住友生命赤坂ビル地下2F

■アクセス：<https://www.arex-corp.com/access>

入館方法：ビルへの入館にはセキュリティカード等は不要です。ビル正面玄関より入館いただき、正面のエレベーターにて地下二階へお越しく下さい。

\* 19時を過ぎるとビル正面玄関が施錠されてしまいますので、遅れて来られる方および終了後は一階通用口をお使いいただくこととなります。

地下2Fのトレーニングセンターへの入室は電子錠が必要ですが、こちらは当日受付前後、休憩時、終了時に開錠するようにいたします。

■定員： 50人(先着順)

■参加費： 会員2,000円 非会員3,000円 学生会員1,000円  
\*会場でお支払いください。

■講師： 博報堂ケトル プロデューサー 日野昌暢氏

1975年福岡県生まれ。2000年博報堂入社。営業職として14年間、飲料、食品、トイレタリー、通信、金融など、様々な得意先を歴任。「預かったご予算を着実に効果にしてお戻しする」という強い想いととも、商品開発、店頭プロモーションから、PR、マスメディアにわたった、営業職ならではの幅広い経験を活かした統合キャンペーンプロデュースを手がける。支社勤務経験もあるため、ローカルプロモーションも得意。受賞歴に、カンヌライオンズ ブロンズ、ADFEST2014金賞、消費者のためになった広告コンクール金賞など。

■申込先： 日本広報学会 メール：[jscssty@gamma.ocn.ne.jp](mailto:jscssty@gamma.ocn.ne.jp)

ご所属・氏名・連絡先、会員/非会員の種別を記載しメールでお申し込みください。

以上