

第 75 回広報塾

主催：日本広報学会

後援：社会情報大学院大学

「中国におけるコーポレートコミュニケーションを考える」 ～中国メディア最新情報から SNS の状況、政府対応まで～

中国消費者の日本製品に対する信頼度は高く、人件費の高騰で工場を撤退はするものの、市場としての期待は年々高まっています。

今回は、上海で在中國日系企業の広報活動を 7 年にわたりサポート、今年 6 月に帰任したブラップジャパン茅島氏を迎えて、中国メディアの構造と最新動向、政府対応（government relations）の進め方、中国の微博・微信などの SNS や KOL 活用上の注意点等について、異文化におけるコーポレートコミュニケーションという観点からお話を伺います。

<開催概要>

■日時： 2018 年 9 月 18 日（火） 18:30～20:30（開場 18:00）

■場所： 社会情報大学院大学 8 階 801 教室
東京都新宿区高田馬場 1-25-30
東京メトロ高田馬場駅徒歩 1 分／JR・西武高田馬場駅徒歩 3 分

■定員： 40 人（先着順）

■参加費： 会員 2,000 円 非会員 3,000 円 学生会員 1,000 円
*会場でお支払いください。

■講師： 茅島秀夫氏 株式会社ブラップジャパン 海外事業本部 PR スペシャリスト
1983 年千葉大学教育学部卒。ブラップジャパン入社後、企業の広報戦略立案、ヘルスケア部門創設からメディアトレーニング、社内外の広報実務教育を手掛ける。2011 年よりブラップチャイナ上海オフィス代表として日系企業の広報活動を支援。日系企業の危機管理コンサルティング、中国国内での様々なコミュニケーション支援を行う。
2018 年帰任 海外事業本部に所属し、日本と中国で中国進出企業、団体への
の
支援を行う。
日本広報学会会員。

■申込先： 日本広報学会 メール：jscststy@gamma.ocn.ne.jp

ご所属・氏名・連絡先、会員／非会員の種別を記載しメールでお申し込みください。

以上