2012年7月6日

日本広報学会会員および法人会員登録者各位

日 本 広 報 学 会

　　　　　　　　理事長 濱田　逸郎

**日本広報学会「第59回広報塾」開催のご案内**

世界の最新PRの潮流・事例に学ぶ

～世界最大級の広告・コミュニケーションアワード「カンヌライオンズ」審査員の視点から～

広報・PR分野への関心が高まりつつある昨今、海外の優れた先進事例に学び、広報活動に生かすことは、広報関係者にとって欠かせない視点となっています。

そこで今回の広報塾では、6月にフランスのカンヌで開催されたばかりの、世界最大級の広告・コミュニケーションアワード「カンヌライオンズ」PR部門にて審査員を務めるとともに、自らも国内外のアワードで多数の受賞歴をお持ちの、電通PR第2ディレクション局次長、井口理氏を講師に迎え、お話を頂きます。「カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル」は、世界最大級のアワード・フェスティバルであり、世界中から毎年多くの作品が出展されます。2009年に新設されたPR部門は、PR手法の創造性を評価する部門で、今年も約1000件の作品の応募がありました。井口氏は、世界各国から選ばれた審査委員会のメンバーとして、今年度の事前審査、最終審査を担当されました。

井口氏から見た世界のPRの潮流、優れたアイディアを伺い、現在の日本の企業や団体の広報・PR活動との違いは何か、あるいはどんな点が生かせそうか等、皆様と議論を深めてまいりたいと思います。是非皆様のご参加をお待ちしております。

記

* 日　時：2012年7月25日（水）　18:30～20:30　　　開場：18：00

（食事の用意はありませんので、各自食事を済ませてお集まり下さい）

* 会　場 ： アルカディア市ヶ谷　5階 穂高　〔別紙案内図参照〕
* テーマ：

世界各国の最新PRの潮流・事例に学ぶ

～世界最大級の広告・コミュニケーションアワード「カンヌライオンズ」PR部門審査員の視点から～

* 講　師：

井口 理氏　　　（電通パブリックリレーションズ　第2ディレクション局　次長　　PRSJ認定PRプランナー）

　＜講師プロフィール＞

PRを中心に、コミュニケーションデザインを手がけるチーフPRプランナー。

2009年、中央酪農会議の「酪農家経営危機に際する“乳価値上げ”容認世論構築キャンペーン」で、Asia Pacific PR Award の「キャンペーンオブザイヤー」及びその他2部門、国際PR協会の「ゴールデンワールドアワーズ B to B 部門最優秀賞」受賞。岩波書店「デジタル時代における“紙の辞書”の意義啓発キャンペーン」にて、2008年日本PR協会「PRアワード グランプリ」など。国内外のPR関連アワード多数受賞の実績を持つ。昨今は戦略PRにおけるPRコンテンツ創出における事例多数。その他、実務のみならず、大学やトレードショー、PR協会での講義による若手育成にも従事。共著にPR実務書の「戦略広報」。

* 会　費：2,000円（非会員は3,000円、学生の方は1000円）を当日会場で申し受けます。
* ご出席希望の方は**7月19日(木)**までに、返信用紙を事務局宛てお送りください。　なお、当学会ホームページ（<http://www.jsccs.jp/>）からもお申込みいただけます。会場の都合で先着60名様で締切らせていただきます。
* 申込後キャンセルされる場合は、必ず**前日7月24日(火)**までに事務局にご連絡下さい。無断で欠席された場合には、後日会費を請求させていただきます。

<お問合せ・ご連絡先>

日本広報学会 事務局

〒101-0064　東京都千代田区猿楽町2-2-7　第二浦野ビル402

TEL：03-5283-1104　　FAX：03-5283-1123　　E-mail：[jsccsty@gamma.ocn.ne.jp](mailto:jsccsty@gamma.ocn.ne.jp)

　(返信用紙)

日本広報学会事務局行 (FAX.03-5283-1123)

第５９回 広 報 塾 出 席 票

２０１２年７月２５日(水) 18:30～20:30

於：アルカディア市ヶ谷　　5F 穂高

組織

所属・役職

緊急連絡先

ご氏名

**会場案内図**

JR中央緩行･総武線「市ヶ谷」駅、地下鉄／東京メトロ有楽町線・

南北線、都営新宿線「市ヶ谷」駅A1-1出口より徒歩２分）

