2013年12月18日

日本広報学会会員（含法人会員登録者）各位

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　日本広報学会

理事長　清水　正道

**日本広報学会　第16回公開シンポジウム**

**ソーシャルメディアを活用した 広報戦略**

**開催のご案内**

FacebookやTwitter・Youtube等、新しいＳＮＳツールが次々と誕生する中、 それを自社メディアの情報発信戦略の一環として有効的に取り込み、応用・転用していくノウハウが問われています。

マーケティングＰＲへの活用、コーポレート情報の発信、グローバル活動への展開等、 日々の現実的な広報活動に対して、どのような方針で臨むべきなのか。

今回のシンポジウムでは、大手企業の最前線でＳＮＳ戦略に取り組む方々をお招きし、 自社の運用事例をお話しいただくと共に、現状の課題や今後の可能性等について、幅広く議論していただきます。

会員外の方々の参加も歓迎いたしますので、お誘い合わせのうえ、ご参加ください。

－記－

【テーマ】**「ソーシャルメディアを活用した広報戦略」**

【開催日時】2014年1月23日(木)　18：00～20：30（受付開始 17:30）

【会場】私学会館アルカディア市ヶ谷（私学会館）

東京都千代田区九段北4-2-25 TEL: 03-3261-9921

【基調講演】　◆博報堂PR戦略局公共政策推進部部長　加藤昌治氏

【パネラー】　◆キリン株式会社ＣＳＶ本部コーポレートコミュニケーション部

ＷＥＢ推進担当課長　小川直樹氏  
　　　　　　　◆コニカミノルタ株式会社CSR・広報・ブランド推進部

ブランドマネジメントグループ課長　武田冬彦氏  
　　　　　　　◆日産自動車株式会社マーケティング本部販売促進部

デジタルコミュニケーション担当課長　柳信秀氏

【ﾓﾃﾞﾚｰﾀｰ】　 ◆博報堂PR戦略局公共政策推進部部長　加藤昌治氏

【参加費・申し込みについて】

参加費および資料代として：会員4,000円　　非会員5,000円　　学生3,000円

※当日受付にてお支払いください。

申し込み方法：

参加希望の方は、別紙の参加申込書に必要事項をご記入の上、日本広報学会事務局までeメールまたはファクシミリ、郵送にてお申込みください。

ＷＥＢからのお申込みも当学会ホームページから可能です。

申し込み締切：1月16日（木）

※先着100名。

なお、申込後キャンセルされる場合は、必ず前日までに事務局へご連絡願います。無断でご欠席の場合は、後日会費を請求させていただきます。

＜本件に関する問合せ・ご連絡先＞

日本広報学会　事務局（事務局長　矢野充彦）

〒101-0064　東京都千代田区猿楽町2-2-7第二浦野ビル402

　　　　TEL.03-5283-1104 FAX.03-5283-1123　e-mail:[jsccsty@gamma.ocn.ne.jp](mailto:jsccsty@gamma.ocn.ne.jp)

　　　　ホームページ <http://www.jsccs.jp/>

（返信用紙）

日本広報学会　事務局行　FAX 03-5283-1123

日本広報学会第１６回公開シンポジウム参加申込書

2014年1月23日（木）18：00～20：30　於私学会館アルカディア

ご所属

ご氏名

*非会員で参加申込をされる方がおられましたら、以下にご記入願います。*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| （ フ リ ガ ナ ）  芳　　　　名 |  |  |
| 会社・団体・学校名 |  |  |
| ご所属・役職名 |  |  |
| 連絡先 TEL・FAX  e-メール | TEL.  FAX.  e-ﾒｰﾙ | TEL.  FAX.  e-ﾒｰﾙ |