

# 日本広報学会

## 第8回研究発表大会 予稿集

---

〔統一論題〕

広報・その新たなる使命

---

2002年11月16日(土)・17日(日)

於 東京経済大学 6号館

# 日本広報学会第8回研究発表大会予稿集

《広報・その新たなる使命》

## 目 次

〔第1日：2002年11月16日（土）〕

＜特別講演 10：15～11：15＞

気概を求めて—リーダーシップの時代—……………瀬戸 雄三 1

＜基調講演 11：15～12：15＞

「ガバナンス」「公共性」にみるコーポレート・コミュニケーションの機能と役割  
—広報の「新たな使命」への視点—……………上野 征洋 3

＜統一論題サブテーマ・セッション 13：15～17：30＞

①コーポレート・ガバナンスにおける広報（第1会場 13：15～15：15）

コーポレート・ガバナンスにおける広報の役割……………城 義紀 11

②環境コミュニケーションと生活者対応（第2会場 13：15～15：15）

環境コミュニケーションの現状と課題

—合成洗剤のリスク認識と環境情報の受容性から考える—……………今井 聡 15

③リスク・コミュニケーションと広報の役割（第1会場 15：30～17：30）

ディザスター報道からリスクコミュニケーションを考える……………高見 佳宏 19

④ネットワーク市民と企業広報・行政広報（第2会場 15：30～17：30）

共創型社会におけるパートナーシップ・パワーと社会変革の可能性

—企業とNPOのパートナーシップ研究—……………宮田 穰 27

〔第2日：2002年11月17日（日）〕

＜自由論題報告 10：00～12：20＞

第1会場：自由論題報告

1. インターネット広報—学校における戦略事例を中心に—……………三浦 倫正 31

2. 大学の広報戦略—環境変化に直面する大学広報の戦略化—……………内田 純一 35

3. 日本企業の中国における環境経営と環境コミュニケーション

—日中間環境意識移転—……………徐 少丹 39

4. 新しい時代の自治体・理念広報  
—県政ビジョンを理念で追求する静岡県の戦略広報—……………川部 重臣 43

**第2会場:自由論題報告**

1. 広報道のすすめ  
—武士道精神による組織や個人の活性化を目指して—……………萩原 昇 49
2. 現場を活気づける社是づくり……………中村 豊 54
3. コーポレート・コミュニケーションとダイレクト・ブランディング  
—次世代型流通企業論研究を中心として—……………菅原 正博 57
4. 不祥事で落ちた企業イメージ、株価の回復はどのくらい  
時間がかかるか……………八巻 俊雄 61