

日本広報学会  
第7回研究発表大会  
予稿集

---

2001年11月17・18日

於 グランシップ(静岡県コンベンションアーツセンター)

日本広報学会

# 日本広報学会第7回研究発表大会予稿集

## 目 次

[第1日：2001年11月17日(土)]

〈統一論題報告 10：20～12：20〉

- |  |       |    |
|--|-------|----|
| 1. IT革命が変える企業経営                                  | 関口 和一 | 1  |
| 2. 光ファイバ通信の現状と将来<br>—IT時代のコミュニケーション像—            | 萩原 昇  | 8  |
| 3. IT時代の広報の理想化設計<br>—マーケティングのための広報から広報のマーケティングへ— | 堀内 義秀 | 14 |

〈基調講演 13：15～14：00〉

- |               |       |    |
|---------------|-------|----|
| デジタル時代のローカル戦略 | 五條 朝男 | 20 |
|---------------|-------|----|

〈特別講演 14：00～14：45〉

- |                    |       |    |
|--------------------|-------|----|
| 21世紀の静岡—その戦略と広報展開— | 石川 嘉延 | 21 |
|--------------------|-------|----|

[第2日：2001年11月18日(日)]

〈統一論題・自由論題報告 10：00～12：00〉

**908号室：統一論題報告(午前)**

- |   |       |    |
|---|-------|----|
| 1. IT時代の消費者志向広報<br>—消費者と企業の対話型広報を目指す—     | 梅田福一郎 | 23 |
| 2. ブロードバンド時代における企業広報活動の在り方<br>—コンテンツ分析より— | 柳澤 香静 | 28 |
| 3. IT先進国米国企業におけるパブリックリレーションズ              | 井之上 喬 | 36 |

**903号室：自由論題報告(午前)**

- |   |       |    |
|---|-------|----|
| 1. 参議院選挙結果と広告・広報—統計的解析—                                     | 八巻 俊雄 | 43 |
| 2. 『企業広報論』講義は新しい市民社会の創造に貢献できるか                              | 小野 豊和 | 47 |
| 3. NPO法人における広報機能構造化へのアプローチ<br>—生涯学習機関「すみだ学習ガーデン」における事例を通じて— | 松本 潔  | 55 |

〈自由論題報告 13:00~15:00〉

---

**908号室：自由論題報告(午後)**

- |                          |       |    |
|--------------------------|-------|----|
| 1. 企業スポーツの現状と広報の課題……………  | 川戸 和英 | 61 |
| 2. 小泉政権のコミュニケーション戦略…………… | 中村 豊  | 66 |
| 3. 広報マネジメント序論……………       | 小林 貞夫 | 71 |

**903号室：自由論題報告(午後)**

- |                                    |       |    |
|------------------------------------|-------|----|
| 1. 自治体の戦略広報                        |       |    |
| —自治体経営のサブシステムとしての新しい広報の役割—……………    | 川部 重臣 | 74 |
| 2. 理想とする社会人・企業人の創出                 |       |    |
| —広報・コミュニケーションの観点から見た行政と企業の役割—…………… | 城 義紀  | 79 |
| 3. 企業とNPOのパートナーシップ……………            | 剣持 隆  | 84 |