

日本広報学会第32回研究発表全国大会 自由論題口頭発表タイムテーブル(第2日目:2026年11月8日)

	ROOM1=2号館B102(1F)	ROOM2=2号館B202(2F)	ROOM3=2号館B203(2F)
	経営と広報(統一論題) 座長: 駒橋恵子	AIと広報理論 座長: 伊藤直哉	行政・地域と広報 座長: 須永由美子
10:00	田代順 マテリアルグループ	谷ノ内織 大正大学	本田正美 関東学院大学
10:30	パブリックリレーションズは経営機能たり得るかーローソン「これからの50年」にみる社会との関係形成ー	AI時代における国公立大学広報の現状と課題に関する研究ー全国調査からー	都道府県議会のWeb広報における主体性の有無
10:35	大橋行彦 ブリッジ戦略研究所	雨宮徳左衛門, 丸山信人, 和田仁, 野中透 ブラップノード, 学習院大学, 公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団, ブラップノード	奥野辰広 常磐大学総合政策学部経営学科
11:05	経営戦略としての広報の実践事例ー日立の変革を加速した広報のチカラー	広報部門における生成AI活用調査(第2回)から展望する生成AIと広報の現在地	クラフトビール開発の産学連携プロジェクトにおけるメディアリレーションズの展開と地域共創の可能性
11:10	山田亜紀子 京都精華大学	山本智 ちそう	野口将輝 東海大学
11:40	企業コミュニケーションの経営戦略形成への参与可能性ーレゾナックにおける戦略形成プロセスの分析ー	「新たな広報概念の定義」に基づいた広報活動の評価・効果測定方法の検討	「届く広報」はどのように再設計されるのかー宮崎県高鍋町における広報紙全戸配布終了・回覧文書見直しを事例としてー
11:45	永田正人 アヤンピーアール	国枝智樹 上智大学	米村真悟 同志社大学大学院総合政策科学研究科
12:15	日本企業の広報・CC機能の制度化と取締役会スキルマトリックスの現状に関する一考察	広報知識体系はいかに再編されたのかー広報概説書の目次にみる1950年代から2020年代への変化ー	企業広報における共助システムの構築ー事例調査に基づく中間報告ー
	企業広報戦略研究所(電通PRコンサルティング)ランチセッション 2号館B301(3F)		
13:30	ROOM1=2号館B102(1F)	ROOM2=2号館B202(2F)	ROOM3=2号館B203(2F)
	サステナビリティ社会と広報 座長: 谷ノ内織	企業・危機と広報 座長: 田代順	広報一般・マーケティング 座長: 福迫昌之
	安藤光展 法政大学イノベーション・マネジメント研究センター	荒木洋二 AGENCY ONE	袈裟丸梨里子 東京都立産業技術大学院大学戦略的機能イノベーション研究所
14:00	サステナビリティ領域におけるインターナル・コミュニケーションによる組織変革プロセスー先行企業の事例研究を軸にした考察ー	ニュースルーム理論ーコーポレート・コミュニケーションを支える制度資本と感情資本循環モデルー	「意味の生成」から考える新カテゴリー製品の広報活動モデルーWHILL社の広報活動から見た3段階モデルの提示ー
14:05	坂野且典 東京経済大学大学院コミュニケーション学研究科	越智 由香子 大日本印刷	李 美伊 CRSキューブAPAC
14:35	統合報告書におけるESG情報開示の量から質への転換ー先行開示努力と外部評価の関連性分析ー	長寿企業の持続的成長を支えるコーポレート・コミュニケーションに関する研究ー100年以上継続する企業314社の経営意識調査からー	企業のコーポレート・コミュニケーションにおけるクリエイターの位置づけに関する考察ー権利管理・支援・関係構築・共創の観点から
14:40	安部由紀子, 本田健司, 折笠光子, 永田正人, 駒橋恵子 北九州市立大学, ESGシフト, 学びのイノベーション・プラットフォーム, アヤンピーアール, 東京経済大学	田畑好崇, 黒田明彦, 安藤涼太 NTTDコムビジネス, 青山学院大学大学院非常勤講師, 個人	山崎 方義 愛知産業大学
15:10	サステナビリティ広報戦略における7つの機能に関する一考察	有事の広報対応の差はPBRの回復に現れるかー上場5社の予備分析から見えた検証上の課題(中間報告)ー	BtoB企業における採用広報の実態調査
15:15	宮腰恵理子 医療法人社団翠会	古橋正成 オズマピーアール	堀野史郎 Matlantis株式会社 VP, Marketing
15:45	医療空間における音環境の広報的機能ー精神科クリニック待合室の実践から考える「空間広報」ー	企業レピュテーション概念に関する先行研究のレビューー近接概念との概念的関係とレピュテーション資本への示唆ー	経営戦略の転換はコーポレート・コミュニケーション機能をどう制度化させたかーM&Aで形成された多国籍技術商社におけるIntegration-Responsiveness の再設計ー
15:50		安藤佐和子 日本テレビ放送網	藺部靖史 東洋大学
16:20		不祥事勃発〜メディアにどう対応するかー企業の対応姿勢が報道に与える影響ー	欧州文化機関における組織アイデンティティとステークホルダー関係ースポンサーシップを通じた関係形成の組織類型別比較ー
16:30	閉会式・次回開催校挨拶 2号館B301(3F)		
16:45			