

日本広報学会第31回研究発表全国大会 自由論題口頭発表タイムテーブル(第2日目:2025年10月12日)

	ROOM1=73C(3F)	ROOM2=73A(3F)	ROOM3=73B(3F)	ROOM4=74A(4F)
	広報/広告/ブランド 座長: 福田昌之(東日本国際大学)	企業広報 座長: 伊藤直哉(北海道大学)	行政広報 座長: 谷ノ内識(大正大学)	広報/地域/AI 座長: 松田香里(キナックス)
9:30	末次祥行、阪井完二、増田勲、戸上摩貴子 企業広報戦略研究所(電通PRコンサルティング内)	田代順 マテリアルグループ	河井孝仁 東海大学	中込咲綾 大阪大学微生物病研究所
10:00	魅力度ブランド調査2025の結果と考察	経営KPIと広報KPIは交差するかー 買収・契約終了・売却の広報分析	大麻乱用防止に係る広報への提案	科学に無関心な層へどう届けるか:大 学研究所によるAR×ゲームの科学広 報実践
10:05	増田勲、阪井完二、末次祥行、戸上摩貴子 企業広報戦略研究所(電通PRコンサルティング内)	国枝智樹、柴山慎一 ほか 上智大学(国枝)、教育テック大学院大学 (柴山)	本田正美 関東学院大学	雨宮徳左衛門、丸山信人、和田仁、大橋行 彦、原敬輔 ブラップノード株式会社、学習院女子大学、東京国際大 学、ビッグブリッチPR戦略研究所、フリーランス
10:35	未来経営戦略の研究	広報の定義に関する経営者インタ ビュー速報	日本の市の明るい選挙推進協議会によ る機関紙発行の現状と展望	生成AIの広報への実装における課題ー 2024年末調査に基づく展望
10:40	山下範之 岡山大学	田畑好崇 NTTドコモビジネス株式会社	石川慶子 社会構想大学院大学	和田仁 東京国際大学
11:10	SX(サイネージ・トランスフォーメーシ ョン)の実践:案内掲示の変更がもたらし た業務効率化の統計的分析	広報の経営貢献と定量評価における 課題と考察	選挙におけるSNSの有効性と課題を広 報視点から考えるー2025年の参議院 選挙からー	生成AIとPR専門職教育・実務の現在 に関する一考察
11:15	木下亮雄 株式会社ユアウィル	田中玲香 APAMAN株式会社	野口将輝 東海大学	浦田剛 関西学院大学大学院
11:45	専門家PRにおけるニュース型と提案型 の比較分析ー単一事例研究による掲載 成果とブランド形成の示唆ー	キャラクターブランディングによる SNSエンゲージメント向上の実証事 例ー「ベあ〜君」の統合型プロモー ション戦略	行政広報とシティプロモーションの結節 点ー移住支援制度を手がかりとした理 論的枠組みの提示ー	自動車ディーラーのビジネスモデルに おける地域貢献活動ー地域社会との互 恵関係とMaaSへの展開ー
	昼食 学食やコンビニは閉店です。お弁当を予約してください			
13:00	ROOM1=73C(3F)	ROOM2=73A(3F)	ROOM3=73B(3F)	ROOM4=74A(4F)
	事例/実証研究 座長: 永江総宜(東京都市大学)	広報/事例 座長: 黒田明彦(上智大学大学院)	広報一般 座長: 大島幸男 (大島BtoBコミュニケーションズ)	広報/地域 座長: 河井孝仁 (公共コミュニケーション研究所)
	高橋史良1)、平松祐司1)、堀亨介2)、高井孝彰2)、櫻井 英幸3)、熊田博明3)、植田雅弘3)、宮本俊男3)、村上 竜彦3)、松田祐美子3) 1)筑波大学附属病院、2)筑波大学広報局、3)筑波大学 附属病院陽子線治療センター	安部由紀子 北九州市立大学	秋山和久 株式会社タンシキ	川北真紀子 南山大学
13:30	筑波大学附属病院陽子線治療センター 新棟開所に伴う広報事例報告ーディズ ニーキャラクター壁紙導入による小児 患者の心理的負担軽減と広報効果ー	専門誌にみるサステナビリティ広報 の現在地:『広報会議』『オルタナ』記 事分析からの考察	輪軸組立作業の不正行為に関する公表 方法・報道状況の傾向分析	空間メディアとしての地域貢献:地域コ ミュニティとの協働が生み出す関係性
13:35	黒木勝巳、北見幸一 東京都市大学、東京都市大学	清水正道、田中康志、近藤実 CCI研究所、アサインポスト、社団法人日 本1×1協会	庄司優子 社会構想大学院大学	奥野辰広 常磐大学
14:05	SROIによる社会的価値の可視化と広 報研究への示唆	人的資本経営に向けて「対話トリセ ツ」で実証実験	B2B企業におけるオリジナルキャラク ター活用の意義	産学連携での6次産業化の展開につい てー新商品開発を通じた地域ブランド 構築とマーケティング・PR連携の現状 と課題ー
14:10	西川順子 桜美林大学	駒橋恵子 東京経済大学	山崎方義 愛知産業大学	加藤恭子 株式会社ビーコミ
14:40	駐日大使によるSNSアカウントの運用 に関する実証的分析	大学不祥事における不正・偽装の組 織的課題に関する事例分析	人材確保の視点からみたBtoB企業の コミュニケーション活動	スタートアップの成長戦略におけるパ ブリックアフェアーズの役割
14:55	閉会式・次回開催校挨拶			
15:10				