

日本広報学会第30回研究発表全国大会 自由論題口頭発表タイムテーブル (第2日目: 2024年11月10日)

	ROOM1=Q415	ROOM2=Q416	ROOM3=Q417	ROOM4=Q418
	広報/広告/消費行動 座長: 福迫 昌之	行政広報 座長: 伊藤 直哉	SDGs/CSR/リスク 座長: 川合 靖之	企業広報 座長: 松田 香里
9:30	増田 勲、阪井 完二 企業広報戦略研究所 (電通PRコンサルティング内) 重要性高まる「非財務情報」。広報コミュニケーションにおける課題とは。一企業調査と生活者調査から、企業側、個人投資家側のそれぞれのポイントを分析する	谷ノ内 識 大正大学 自治体における政策情報発信の実践的展開に関する事例分析-総合計画への貢献の観点から-	中塚健也、野口将輝 石川県、東海大学文化社会学部 大災害で広報は何を考えるべきか-令和6年能登半島地震の教訓から-	藤崎 実、河田 浩昭 東京工科大学、国士舘大学 ブランド・コミュニティにおけるブランド・コミットメントがもたらす持続可能な経営機能に関する研究
10:00				
10:05	末次 祥行、増田 勲 企業広報戦略研究所 (電通PRコンサルティング内) 魅力度ブランディング調査2024結果及び魅力を下げる要因についての考察	奥野 辰広 常磐大学総合政策学部経営学科 茨城県水戸市での地域活性化に向けた産官学連携とPBLによるDX人材育成-地域ポータルサイトの立ち上げと地域資源を活かした新商品開発の取組について-	田代 順 マテリアルグループ 社会的責任を果たす企業の広報活動: 利益追求を越えた価値創造~物言うエシカルブランド	犬飼 貴俊 INUKAI Inc. 広報視点からのニュース・バリュー研究
10:35				
10:40	戸上 摩貴子、増田 勲 企業広報戦略研究所 (電通PRコンサルティング内) 新・広報力調査から2年、企業広報の変遷と課題を分析	内藤 正和、大脇 一生 愛知学院大学、愛知県サッカー協会 ステイクホルダーとの関係構築におけるロジックモデルの有効性に関する一考察 - 「だれでもサッカー広場」を事例として-	LIU XIAOXUE 名古屋大学大学院情報学研究科 行政広報動画とクライシス・コミュニケーション: COVID-19初期の中国を事例に	石川 慶子 社会構想大学院大学 第三者委員会報告書から考察できる広報機能の現状と課題
11:10				
11:15	安藤真澄 愛知東邦大学 経営学部 PRの広告化と広告のPR化 - デジタル化社会における「ステークホルダーとの関係構築と維持」のコミュニケーションに関する一考察 -	黒木 勝巳、北見 幸一 東京都市大学大学院博士課程、東京都市大学准教授 外部知識の取り入れと地域のモチベーションアップ	江良 嘉則 株式会社エイレックス 大学の危機管理広報-学生や教職員の不祥事/SNS炎上に大学はどのように広報対応しているか-	坂本 文武、本田 健司、柴山 慎一、安部 由紀子、福地 恵理 社会構想大学院大学、ESGシフト、社会構想大学院大学、北九州市立大学、合同会社yuiya 対話と協働を促す広報のアウトプット機能実装に関する考察
11:45				
11:50	ポスターセッション Q棟3Fロビー			
12:40	昼食 学食やコンビニは閉店です。お弁当を予約してください			
	ROOM1=Q415	ROOM2=Q416	ROOM3=Q417	ROOM4=Q418
	広報/事例 座長: 大島 幸男	行政広報 座長: 谷ノ内 識	国際/リスク 座長: 山崎 方義	広報一般 座長: 江良 嘉則
13:45	李 宛怡 南山大学大学院 観光客の知識と土産物の真正性選好の関係: 訪日台湾人の観光購買行動	大瀬 翔子、関谷 直也 東京大学大学院学際情報学府、東京大学大学院情報学環総合防災情報研究センター 近代日本における衛生広報の歴史 - 戦時プロパガンダと交錯する衛生広報 -	西川 順子 桜美林大学 2010年代の政府広報事業における対外広報活動の拡大-事業別・広告掲載媒体別の予算執行に係る行政事業レビューシートの内容分析を中心として-	清水 正道 CCI研究所 代表 人的資本経営における対話の役割と効果的活用
14:15				
14:20	中村 昭典 NEXT food LABO (個人事業主) 個人事業主と広報-個人事業主が広報の力をどう使えるのか、起業500日の記録から-	野口 将輝 東海大学 シティプロモーションと金銭的インセンティブの関係性についての研究-動機付け理論をもとに-	北島 純 社会構想大学院大学 Public AffairsおよびPublic Diplomacyの限界 - SUE MI TERRY事件 (U.S. v. Terry Indictment case) を題材に -	木村 信也 日本ビジネスアート株式会社 レジリエンスの高い企業になるためのインターナショナル・コミュニケーションの在り方
14:50				
14:55		本田 正美 関東学院大学 市議会Webサイトにおける行政視察の促進を指向した広報の現状	LIAN ZHIXIAN、寶 雪 立命館大学 人間科学研究科 事前態度と他者コメントが炎上に及ぼす影響について	岩澤 康一 株式会社 Key Message International ウェルビーイング広報-広報は人を幸せにするのか? -
15:25				
15:30	井関 崇博 兵庫県立大学 まちの広報における写真展示イベントの可能性	河井 孝仁 東海大学 大麻乱用防止広報における相談機関への誘導の可能性		
16:00				
16:15	閉会式・次回開催校挨拶 Q314			
16:30				