

# 日本広報学会 研究フォーラム 2024 プログラム

2024年4月14日(日) 12時30分～17時20分

12:30-12:35 開会挨拶 田代 順(事業委員会 委員長)

【第1部】座長:田代 順(マテリアル・事業委員)

①12:35-13:05 国内企業のインターナル・コミュニケーションの概況—ウェブモニタ調査(2024年2月実施)の結果をもとに—  
吉野ヒロ子(帝京大学)

②13:05-13:35 人的資本経営—人材を活かす人的資本 IR の考察—  
望月賢一(社会構想大学院大学)

③13:35-14:05 VUCA 時代のコミュニケーションを考える 4R モデルの提案  
杖村紳吾(MOON-LABO)

休憩 5分

【第2部】座長:森健(電通・事業委員)

④14:10-14:40 地域メディアを活用した中小企業の広報戦略  
山上和美(三重大学大学院)

⑤14:40-15:10 地域活性化に向けた産官学連携と PBL による DX 人材育成  
—茨城県水戸市での ICT マーケティングプロジェクトの立ち上げと今後の展開—  
奥野辰広(常磐大学)

⑥15:10-15:40 プロボノとしての自治体広報の可能性を考える  
原 敬輔(コナトウス)

休憩 5分

【第3部】座長:佐藤達郎(多摩美術大学・事業委員)

⑦15:45-16:15 キャンセルカルチャーに負けない広報を考える  
遠藤昌之(電通)

⑧16:15-16:45 民主主義とパブリックリレーションズの関係性  
田代 順(マテリアル)

⑨16:45-17:15 広報の未来(仮)  
岩澤康一(Key Message International)

17:15-17:20 閉会挨拶 佐藤達郎(事業委員)

\* 発表 20分、質疑応答 10分