

研究フォーラム2023 プログラム

2023年4月22日(土) [参加者アンケートはこちら](#)

12:00-12:10 挨拶・プログラム説明: 鶴野 充茂(事業委員会 委員長)

<第1部> 司会進行: 北見 幸一(総務委員会、東京都市大学)

- 1 12:10-12:40 [衝撃の供託金没収！現職市長2期目“惨敗”の広報コミュニケーションを検証する](#)
深田 和彦 我孫子市企画総務部秘書広報課あびこの魅力発信室
- 2 12:40-13:10 [パブリックヘルスコミュニケーションの広報資材におけるユーモア表現の適用可能性](#)
須賀 万智 東京慈恵会医科大学
- 3 13:10-13:40 [広報心理学の展開:途中報告](#)
玉川 俊哉 玉川情流工房
- 4 13:40-14:10 [広報とジャーナリズムとのあるべき関係とは？](#)
岩澤 康一 Key Message International

14:10-14:20 休憩

<第2部> 司会進行: 北島 純(社会構想大学院大学)

- 5 14:20-14:50 [長寿企業にみる「企業理念」と「企業文化」の関係についての考察](#)
—「しなやかさ」は企業の永続性を担保する知恵—
須永 由美子 フリーランス広報・PR(社会構想大学院大学 2023年3月修了)
- 6 14:50-15:20 [人的資本経営と「効果的IC施策の研究」](#)
永田 正人 HRガバナンス・リーダーズ株式会社
- 7 15:20-15:50 [PR・広報担当者に必要なケイパビリティの検討](#)
—「送り手のメディア・リテラシー」の概念から—
信田 恵理子 社会構想大学院大学

15:50-16:00 休憩

<第3部> 司会進行: 森 健(事業委員会)

- 8 16:00-16:30 [広報DXー広報実態調査分析で読み解く課題と今後の方向性](#)
大橋 行彦 元・日立製作所
- 9 16:30-17:00 [広報「学」の誕生プロセスを考える](#)
木原 勝也 広告文化研究所
- 10 17:00-17:30 「広報の定義と解説(案)」に関する意識調査(2023年1月)結果報告
国枝 智樹、「新たな広報概念の定義」プロジェクト 上智大学、日本広報学会

17:30-17:45 閉会挨拶

【ご回答をぜひお願いします】 [参加者アンケートはこちら](#)

(以上、敬称略)