

【第 79 回広報塾開催のご案内】

開催日時: 11 月 25 日水曜日午後 7 時より 午後 8 時 30 分頃解散予定

参加費無料

参加資格: 学会会員以外のご参加を歓迎します。

参加ご希望の方はリモート会議の URL を事前にお送りします。

参加希望とお申し出ください。

受付 URL: <https://jsccs.movabletype.io/form/juku-79.html>

参加定員: 80 名 * 定員になりましたら締め切らせていただきます。ご承知ください。

【開催概要】

■主催: 関西部会、九州部会準備会、四国部会、中部部会、事業委員会

■タイトル: デジタル流通構造を読み解く

■講師: 瀬尾傑氏 (スマートニュースメディア研究所 所長)

■11 月 25 日 19 時より 指定の ZOOM よりご参加ください。

開催のご案内:

あらゆる生活様式でデジタル化が進むにつれ、生活者の情報接触も大きく変容しています。企業の公式発表やニュース報道から評判、クチコミ、噂など様々な情報がデジタル空間で流通され消費されています。情報流通量の増大、媒体の多様化、動画や AR などコンテンツの広がりなど変化し続ける「デジタル情報流通構造」の“今”とその仕組みを、「信頼」という観点から読み解いてみたいと思います。

今回の広報塾はインターネットメディア協会代表理事、スマートニュースメディア研究所所長である瀬尾傑氏をお招きします。

流通構造、ニュースプラットフォームの仕組みから、生活者のメディアリテラシー、デジタル化時代のジャーナリズムまで幅広い知見を披露いただきます。また学会会員とも様々な視点から論議も行う予定です。

参加費無料。定員 80 名 (申し込み定員になり次第締め切ります)

【瀬尾傑氏プロフィール】スマートニュースメディア研究所 所長

1965 年、兵庫県生まれ。同志社大学卒業。日経マグローヒル社(現日経 BP 社)に入社。経営企画室、日経ビジネス記者などを経て、講談社に転職。月刊現代、週刊現代などで政治経済を中心に取材。2010 年に『現代ビジネス』を創刊し、編集長に就任した。以降、第一事業戦略部長、第一事業広告部長などを歴任。2018 年 8 月、スマートニュースに転職し、スマートニュースメディア研究所所長に就任。19 年 2 月、調査報道支援のための子会社、スローニュースを設立し、代表に就任。新しい時代のジャーナリズムの育成と支援に取り組んでいる。

テレビ朝日『ワイドスクランブル』、東京エフエム『瀬尾傑 本のソムリエ』、東京 MX テレビ『モーニン

『グ CROSS』などでコメンテーターを務める。インターネットメディア協会代表理事。総務省「放送を巡る諸問題に関する検討会」構成員。

本件に関するお問い合わせ先:

日本広報学会事業委員会委員長:田代 順 tashiro@materialpr.jp