

日本広報学会会員および法人会員登録者各位

ミニシンポジウム 開催のご案内

「トリプルメディア時代における広報戦略のあり方とは」

日 時:2013年3月8日(金) 13:30~16:45(開場は13:10からとなります)

場 所:大阪産業創造館5階 研修室E〔別紙案内図参照〕

テーマ:「トリプルメディア時代における広報戦略のあり方とは」(※講演内容は一部追加変更となる場合があります)

参加費:2,000円(当日会場でお支払いください)

懇親会費:4,500円(当日会場でお支払いください)

日本広報学会関西支部「ミニシンポジウム」を下記の通り開催いたします。

本年度、同志社大学での大会を開催しましたが、その際の統一論題のサブテーマとして「次世代広報は経営のハブ役に」を掲げて、広報研究の新しい課題について議論してきました。これまで、伝統的な広報活動では、従来メディアのスペースを借りて、情報発信する方式をとってきましたが、最近のように、インターネットやスマートフォン・タブレットメディアの登場で、次世代広報のあり方が注目されつつあります。

今回のミニシンポジウムでは、この点の議論を深めるために、広告業界で注目されはじめた「買うメディア」「所有するメディア」「評価を得るメディア」を統合的に捉える「トリプルメディア」を、広報が経営ハブとしてどう活用するかという課題を取り上げたいと思います。

ミニシンポジウムでは、後藤 洋氏に「戦略広報におけるオウンドメディアコミュニケーションとは」というテーマで、「海外戦略広報事例にみる成功の法則」を中心に報告を頂きます。その提言を踏まえて、神崎 英徳氏には、「広報現場におけるメディア活用の変革と現状」について、大島 一豊氏には「社内コミュニケーションにおけるSNSの活用のあり方」について、それぞれ実践的なお話を頂く予定です。積極的にご参加いただくようお願い申し上げます。

[講演1] 13:40-14:30

トライベック・ストラテジー(株) 取締役 COO 後藤 洋氏

「戦略広報におけるオウンドメディアコミュニケーションとは」

2002年よりトライベック・ストラテジーに参画。IT、商社、医薬、飲料、金融、エンタテインメント、アパレルなど大企業の多岐に渡るプロジェクトのコンサルティングに従事。現在、取締役 COO として、コミュニケーション分野、デジタルマーケティング分野において、多くの講演、寄稿を手掛ける。著書に「オウンドメディアコミュニケーション~成功の法則 21~」

[講演2] 14:40-15:20

(株)PRリンク 代表取締役 神崎 英徳氏

「広報現場におけるメディア活用の変革と現状」

住宅設備メーカー(株)ノーリツに入社。広報部門で社内報の編集長、雑誌を中心とした生活メディアを担当。良い商品を提供している企業を世の中を知ってもらうため、2008年1月に独立し、(株)PRリンクを設立。一過性の話題づくりではなく、継続的な対話で社会的信頼を高める必要性を一貫して訴え、創業支援施設、商工団体などで講演を行う。

[講演3] 15:20-16:00

(有)マーケティングメソッド研究所 代表取締役 大島 一豊氏

「社内コミュニケーションにおけるSNSの活用のあり方」

株式会社朝日広告社で総合広告・広報プランニングを経験。2003年独立、主にマーケティング教育事業、社員研修、広報PR・広告・メディアプランニングに従事。宝塚造形芸術大学 専門職大学院デザイン経営修士(専門職)修了(MBA in Design)、日本広報学会、日本ダイレクトマーケティング学会・正会員。著書に「メディア・ブランディング」

[パネルディスカッション] 16:10-16:45

司会 宝塚大学 講師 菅原 正博

「講演者とセミナー参加者によるパネルディスカッション」

【申込み方法】

下記の必要事項を明記のうえ、メール、HP の申込フォーム（希望のイベント名に「関西部会ミニシンポジウム」と、また懇親会にご参加頂ける場合は備考欄に「懇親会も参加する」と記載下さい）、または FAX にてお申込ください。

（ 申込先 HP アドレス : <https://sec21.alpha-lt.net/jscs.jp/form/jform.php> ）

1:参加者氏名 2:所属名(会社・団体名) 3:メールアドレス 4:電話番号 5:懇親会参加

【注意事項】

- 当日キャンセルの場合は、会費を請求させて頂く場合がありますので、キャンセルされる場合、前日までに連絡先までご連絡頂きますようお願いいたします。
- メール又は HP よりの申込みデータ、FAX の到着を持ちましてお申込とさせていただきます、受講票等の送付はいたしませんので当日そのまま会場にお越しください。
- お申込多数の場合、先着 45 名様までとさせていただきます。
- 当日参加はできませんので、必ず事前にお申込ください。お申し込みは 3/4 で締め切らせて頂きます。

申込連絡先:
 伊吹勇亮（京都産業大学経営学部／日本広報学会理事）
 FAX075-705-1799（研究室棟共通）
 MAIL : ibuki@cc.kyoto-su.ac.jp
 （なるべくメールでのお申込みをお待ちしています）

【会場までの地図】

大阪産業創造館(産創館) 5階 研修室 E
 大阪市中央区本町1-4-5
 地下鉄「堺筋本町」駅 12 番出口より東へ約 250m
<http://www.sansokan.jp/map/>



【懇親会場】

ねぎ坊主

住所:〒541-0054 大阪府大阪市中央区南本町 1-5-7
 時間:17:20 より

電話:06-6261-3113
 懇親会費:4,500 円

FAX 申し込み用紙: 075-705-1799

参加申込講座 **トリプルメディア時代における広報戦略のあり方とは** 於:大阪産業創造館

会社・団体名 : _____

参加者氏名 : 1. _____ 懇親会も参加する
 2. _____ 懇親会も参加する

メール : 1. _____ (*参加者それぞれのメールをご記入ください。)
 2. _____ (*参加者それぞれのメールをご記入ください。)

電話番号 : _____