

モータースポーツにおける広報活動 ～ル・マン24Hから草の根レースまで～

トヨタ自動車さんは、世界の自動車業界を牽引するリーダー企業として、
「走る楽しさ」を社会に伝える広報活動を展開されています。

その最先端に位置づけられるのがモータースポーツで、
スポーツカー「86」の開発や、富士スピードウェイの運営、ル・マン凱旋、ドイツレースの社長参加など、
次々とニュース性のある活動内容を情報発信されています。

トップのリーダーシップを活かしたコーポレートブランドの強化策として、
モータースポーツにおいてどのような広報活動をしているのか、具体的なお話を伺いたと思います。



日時:2014年11月27日(木)18:30～20:00

会場:アルカディア市ヶ谷 私学会館

講師:トヨタ自動車株式会社

広報部主査 野々宮彰彦氏・三上陽司氏

- 参加費:会員3000円 非会員4000円 学生会員2000円
- 参加申込み・お問い合わせ:日本広報学会 jscsty@gamma.ocn.ne.jp

**参加者
募集中**