

ソーシャルメディアを活用した 広報戦略

FacebookやTwitter・Youtube等、新しいSNSツールが次々と誕生する中、それを自社メディアの情報発信戦略の一環として有効的に取り込み、応用・転用していくノウハウが問われています。マーケティングPRへの活用、コーポレート情報の発信、グローバル活動への展開等、日々の現実的な広報活動に対して、どのような方針で臨むべきなのか。今回のシンポジウムでは、大手企業の最前線でSNS戦略に取り組む方々をお招きし、自社の運用事例をお話しいただくと共に、現状の課題や今後の可能性等について、幅広く議論していただきます。会員外の方々の参加も歓迎いたしますので、お誘い合わせのうえ、ご参加ください。



PRこそ、
ソーシャルメディアだ。

日時:2014年1月23日(木)18:00~20:30

会場:私学会館アルカディア(市ヶ谷)

●講師

- ◆麒麟(株)CSV本部コーポレートコミュニケーション部WEB推進 小川直樹氏
- ◆コニカミノルタ(株)CSR・広報・ブランド推進室ブランドマネジメントグループ 武田冬彦氏
- ◆日産自動車(株)マーケティング本部販売促進部デジタルコミュニケーション 柳信秀氏
- ◆(株)博報堂PR戦略局 公共政策推進部 加藤昌治氏 <キーノートスピーカー&モデレーター>

●参加費：会員4000円 非会員5000円 学生会員3000円

参加申込・お問い合わせ：日本広報学会 jscsty@gamma.ocn.ne.jp 03(5283)1104