

日本広報学会
第15回研究発表大会予稿集

《統一論題》
広報その使命—経済危機を踏まえて



日本広報学会
Japan Society for Corporate Communication

2009年

日本広報学会
第15回研究発表大会予稿集

《統一論題》

広報その使命—経済危機を踏まえて

日本広報学会

Japan Society for Corporate Communication

2009年11月28(土)29(日)

〔会場〕

淑徳大学

日本広報学会第15回研究発表大会予稿集

《統一論題：広報その使命—経済危機を踏まえて》

目 次

【第1日：2009年11月28日(土)】

基調講演・特別報告・パネリスト略歴	5
<基調講演 11:00~12:00>	
グローバル化時代の「新・日本流経営」	長谷川閑史 9
<特別報告 13:00~14:10>	
「生活者の価値観・消費行動の変化を読む	
—経済危機前後の消費者1万人アンケートをもとに—	山田澤明 10
<パネルディスカッション 14:30~17:30>	
広報の機能・役割を改めて考える	
—脱中心的統合に向けて—	13
パネリスト	東京電力(株) 鷹尾友行
	(株)村田製作所 大島幸男
	日産自動車(株) 三好通生
	(株)野村総合研究所 山田澤明
司会者	淑徳大学 清水正道

【第2日：2009年11月29日(日)】

[統一論題報告・自由論題報告]

<統一論題報告 第1会場 >

(午前)

1. 広報近未来像の展望—エキスパート調査報告—	清水正道・山村公一 17
2. 広報における脱中心化と新たな役割	宮田 穰 21
3. 企業は広報機能をどのように位置付けているか	
—組織・人事・役員履歴からの予備的考察—	宮部潤一郎 25
4. 経済危機における戦略的広報とは何か?	
—「北海道大学企業コミュニケーション調査2009」からの考察—	伊藤直哉 29

(午後)

5. 環境経営と広報—株式会社リコーを事例対象にして—	矢野充彦 33
6. 実務経験者の考える これからの企業広報のあり方	甲田安彦 37
7. グローバル化と日本のコーポレート・コミュニケーションの方途	
—GEの実践事例から—	宮森千嘉子・北村秀実 41
8. レピュテーションと広告や企業価値との関係性分析	
—ブログ書込数、広告費、企業価値等に関する実証研究—	馬渡一浩・佐藤 訓 44

<自由論題報告 第2会場>

(午前)

1. 商品パブリシティへの意識に関する調査研究
—PR会社、広告会社、そして消費者の視点—…………… 五十嵐正毅 51
2. カテゴリー化と製品ポジショニング
—夏目コーポレーションのメディア露出を事例に—…………… 川北真紀子 55
3. マーケティングPRの日本における現状について
—研究中間報告—…………… 古川 隆・北村親一 59
4. 口コミマーケティングの課題認識
—研究会のワークショップにおける議論から—…………… 藤代裕之 63

(午後)

8. 地方議会における広報活動…………… 本田正美 66
9. シティプロモーションの現状と今後への期待…………… 河井孝仁 70
10. 新しい時代に求められる、新しい大学価値の創造を
—大学の未来を拓く、戦略広報とは—…………… 川部重臣 74
11. 大学受験における消費者行動論、「AISACC(アイザック)モデル」の検証
—学生募集にみる大学の広報効果測定のカースタディ—…………… 中田健吾・野崎哲平 78

<自由論題報告 第3会場>

(午前)

5. 満鉄の弘報とは何だったのか…………… 小川真理生 81
6. 中国における企業広報システムの構築と調和した社会づくりの実現…………… 宣 京哲 84
7. 中国の競争力拡大と増大する広報需要
—新たなステージに入った日中関係と残された課題—…………… 渡邊浩平 88

(午後)

12. 事件後の対応と不祥事報道拡大の因果関係
—150事例からの不祥事報道拡大パターンの研究—…………… 村上信夫 90
13. 社会関係資本と地域企業ブランドの信頼回復…………… 北見幸一 94
14. 社会的責任に関する情報公開を観点とした
NPO法人における広報の現状と課題に関する一報告…………… 天元志保 98
15. 環境報道に不可欠な身体感覚
—五感は理解を促進させる—…………… 江間直美 102