

日本広報学会

第 14 回研究発表大会予稿集

《統一論題》
グローバル化の進展と広報



日本広報学会
Japan Society for Corporate Communication

2008 年

日本広報学会 第 14 回研究発表大会予稿集

《統一論題》
グローバル化の進展と広報

日本広報学会
Japan Society for Corporate Communication

2008 年 10 月 25 日(土) 26 日(日)

〔会 場〕
北 海 道 大 学

日本広報学会第 14 回研究発表大会予稿集

《統一論題:グローバル化の進展と広報》

目 次

【第 1 日:2008 年 10 月 25 日(土)】

記念講演・特別講演・特別報告・パネリスト略歴…………… 2

＜北海道開催記念講演 13:00～14:00＞

北海道洞爺湖サミットに向けた北海道の広報戦略

—2008 年夏、北海道が未来の扉になる。—……………山本邦彦 7

＜特別報告 14:10～14:55＞

世界に羽ばたく PMF の挑戦

—成人式を迎える国際教育音楽祭 PMF の将来像—……………阿部裕昭 8

[統一論題報告・自由論題報告]

＜統一論題報告 第 1 会場＞

1. 中国における日系企業の現地化に関する研究

—「パブリックバリュー」の視点に基づく新たな現地化戦略への試み—……………劉 慶紅 11

2. 日本企業のグローバル・インテリジェンス・マネジメント論

—課題、理論、そして実践に向けて—……………室 健 15

3. グローバル・コミュニケーションにおける人材育成

—北海道大学における現状と課題—……………伊藤直哉 19

4. 日米 PR 業の違い……………八巻俊雄 23

5. 米国における GAP (Generally Accepted Practice) の調査結果と将来計画

—南カリフォルニア大学による研究紹介—……………小早川護 26

＜自由論題報告 第 2 会場＞

1. 証券業のレピュテーション・マネジメント……………井上邦夫 33

2. ワークライフバランスの推進と広報戦略……………富田晋司 37

3. 医療行政に求められる広報コミュニケーションの検討……………中田健吾 41

4. 参加型行政広報の媒介作用に関する理論的考察……………八幡耕一 44

5. 分権時代に求められる行政の戦略広報

—上意下達のお知らせ広報から、住民の協働を抽出する戦略広報へ—…川部重臣 48

<自由論題報告 第3会場>

1. 企業発の環境コミュニケーションの現況 —ガイドラインへの対応状況をもとに—	杉浦正吾	55
2. 環境報道と感性報道 —五感訴求は客観報道を補うか—	江間直美	59
3. レピュテーションリスク予測に向けた Web データの活用方法 —リスクの可能性を探るための評価手法仮説—	馬渡一浩	63
4. マーケティング・コミュニケーションとリスク・コミュニケーション —企業と消費者による信頼形成に必要なコミュニケーション空間とは—	小川晴也	67
5. メーカーに対する消費者意識変化とコーポレート・コミュニケーションの可能性(2) —第6回消費者意識・実態に関する調査から—	大島昌子	71

【第2日:2008年10月26日(日)】

[統一論題報告・自由論題報告]

<統一論題報告 第1会場>

6. JAPANブランドの広報戦略における地域・農産物ブランドの役割	徐 在完	77
7. 国際化と異文化コミュニケーションの問題点	物部文美	81
8. グローバル広報時代における「企業の公器化戦略」の担い手は誰か? —関西西部会 CC 講座開催の事例研究を中心として—	菅原正博・石橋陽	85
9. Mapping the Arab Media Scene —Position and Characteristics of Al-Jazeera Network—	アブデルガニ・エナム	89
10. 広報の視点から中国メディアの変化を読む	渡辺浩平	93

<自由論題報告 第2会場>

6. 市民メディアの可能性 —北海道洞爺湖サミットにおける報道分析—	高谷邦彦	99
7. 地域メディアの役割と企業との関係	吉崎誠二	103
8. 地域広報の戦略的展開と観光振興	内田純一	106
9. インターフェースとしての研究所 —沖縄大学地域研究所の挑戦—	緒方 修	110
10. 米穀農産物におけるブランド効果とマーケティング・コミュニケーション	北見幸一	112

<自由論題報告 第3会場>

6. インターネットのもたらす行き過ぎた『見える化』 —企業が炎上するリスク—	藤代裕之	119
7. ネット上の集合知情報源の信頼性と有用性 —大学生の就職活動時の情報探索を事例に—	川北真紀子	123
8. 新しい市民メディアを活用する企業コミュニケーションの倫理	大沼伯史	127
9. 地方自治体における Web 活用広報の意義	河井孝仁	129

10. 庁内 SNS による庁内広報の可能性

—千葉県庁内 SNS「CHIPS」利用者アンケートより—.....高橋輝子 131

<特別講演 11:10～12:10>

よい評判はなぜ大切か.....山岸俊男 137

<特別報告 13:00～14:00>

Management and Brand Construction, and the Role of Corporate

Communications at Nissan.....サイモン・スプロール 138

<パネル・ディスカッション:グローバル経営・ブランド構築と広報の役割 14:00～16:25>

パネルディスカッション主旨.....

1. トヨタのグローバル広報戦略とトヨタウェイ.....小西工己 142

2. パナソニックのブランド戦略古川啓滋 143

3. クロスメディア時代におけるグローバル・ブランド構築と広報.....陶山計介 144