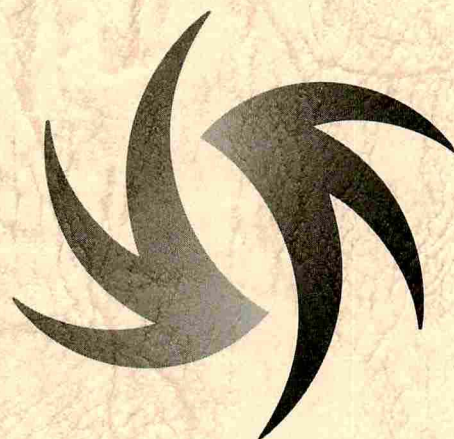


日本広報学会  
第12回研究発表大会予稿集

---

《統一論題》  
メディアの変化と広報の近未来

---



日本広報学会  
Japan Society for Corporate Communication

2006年

日本広報学会  
第12回研究発表大会予稿集

---

《統一論題》  
メディアの変化と広報の近未来

---

日本広報学会

Japan Society for Corporate Communication

2006年11月18日(土)19日(日)

〔会場〕

江戸川大学



# 日本広報学会第12回研究発表大会予稿集

《統一論題：メディアの変化と広報の近未来》

## 目 次

### 〔第1日：2006年11月18日(土)〕

基調講演・パネリスト略歴 ..... 5

#### ＜基調講演 11:00～12:00＞

甦れ新聞ジャーナリズム ..... 松本 正 9

#### ＜問題提起 13:00～14:30 ＞

1. メディアアウト・パラダイムからの脱却  
——インターネットは第五のマスメディアではない—— ..... 山口 周 10
2. メタ認知を適用した自己修正機能の重要性 ..... 井之上喬 14

#### ＜パネルディスカッション：メディア激変と企業のコミュニケーション 14:50～17:20＞

1. インターネットによる消費者コミュニティの成立とPRの変化 ..... 梶山 皓 23
2. メディア激変時代の広報に期待されること  
——多様化するメディアとステークホルダー—— ..... 宮田 穰 27
3. 企業コミュニケーションの行方——今、求められる広報の進化—— ..... 大橋行彦 31

### 〔第2日：2006年11月19日(日)〕

〔統一論題報告・研究会成果報告・自由論題報告〕

#### 〔統一論題報告 第1会場〕

1. メディアコンテンツの変化と危機管理としてのコミュニケーション戦略 ..... 駒橋恵子 37
2. マーケティング・コミュニケーション領域におけるパブリシティ研究の  
潮流について ..... 五十嵐正毅 41
3. 多メディア時代の企業広報誌の役割機能  
——『花椿』と『サントリークォーター』を事例に—— ..... 三島万里 46
4. モバイル・コミュニケーションの発展  
——モバイル・プロモーションと大学生の購買行動—— ..... 林 香織 50
5. Fair Disclosure 日米比較と今後の展望 ..... 吉永 憲 52
6. 『Think-Tax.jp』  
——インタラクティブメディアによる世論喚起事例—— ..... 菊井健一 55
7. CGMを活用したマーケティング広報の効果測定  
——ソニーVAIOのケーススタディ—— ..... 吉田 賢 59
8. ブログからレピュテーション分析の可能性を探る  
——Web2.0時代の新たな方法論へのトライアル—— ..... 馬渡一浩・富田英裕 60
9. マスメディアとCGMのクロスメディアプロモーション  
——goo、神戸新聞、大丸による取り組み—— ..... 藤代裕之 64

## 【研究会成果報告:第2会場・第3会場】

1. 企業におけるCSR戦略とスポーツ…………… 相原正道・伊吹勇亮 71
2. 企業戦略におけるCSRとスポーツの連関  
——その実現のモデル化を中心に——…………… 石井 智・横山勝彦 76
3. 近年のキャンペーン、イベントにおけるエコ・コミュニケーションの具体事例… 杉浦正吾 81
4. 企業の環境広報に係わる体系化(仮説)  
——社会の持続可能な発展への寄与に向けて——…………… 江間直美 85
5. 広報は環境コミュニケーションの制度化から何を学ぶべきか?…………… 清水正道 89  
(以上第2会場)
6. コミュニケーション基盤のマーケティング・コミュニケーション研究の新展開  
——ダンカン・モリアーティの研究を中心に——…………… 市川 貢 93
7. CCメソッドの基本概念とCCテクニックの体系化・マーケティング・メソッド  
研究からの視点…………… 大島一豊 97
8. プログラム・プランニングにおけるCCメソッドの体系化  
——尼崎ブランド・デザイン・プロデューサー育成事例研究を中心に——…………… 野口 淳 101
9. 業種・業態に対応した企業ブランド・コミュニケーション戦略のあり方と  
ケース・ライティング方法…………… 菅原正博 105
10. ファッション生活者視点に立ったブランド・アイデンティティ形成  
——ファッション広報研究序説——…………… 山本ひとみ 109  
(以上第3会場)

## 【自由論題報告:第2会場・第3会場】

1. 消費者からの信頼性を獲得するための企業の社会貢献活動  
——事業領域との適合性に関する企業への聞き取り調査——…………… 菌部靖史 115
2. 新たなリスク・コミュニケーション空間の提案と広報の役割  
——「3つの乖離」モデルを用いたBSE対策見直しの事例分析——… 小川晴也 119
3. パブリックからパーソナルへ軸足をシフトするサイエンスPR  
——公的研究機関の事例分析から——…………… 田柳恵美子 123
4. 危機管理におけるメディア効果と世論反応の分析  
——ベイズモデルの適用——…………… 森 一将 127  
(以上第2会場)
5. 敵対的買収時の危機管理コミュニケーション  
——買収側企業の視点から——…………… 井上邦夫 133
6. メディアを取り囲む壁と教育について…………… 井上泰日子 137
7. PTA広報紙の果たす役割  
——私立S中高PTA広報紙に着目して——…………… 三浦倫正 141
8. コーポレート・コミュニケーション国際会議  
——1968-2004 西洋から東洋、東洋から東方へ——…………… 八巻俊雄 146  
(以上第3会場)