

日本広報学会 第10回研究発表大会予稿集

〔統一論題〕

対話と共創

—コミュニケーションの新しいかたち—

2004年11月27日(土)

〔会場〕

淑徳大学池袋サテライト・キャンパス

2004年11月28日(日)

〔会場〕

淑徳大学みずほ台キャンパス

日本広報学会第10回研究発表大会予稿集

《統一論題：対話と共創—コミュニケーションの新しいかたち—》

目 次

〔第1日：2004年11月27日(土)〕

講師・パネリスト略歴	1
〈基調講演 10:45～12:00〉	
持続可能な新しい社会とコミュニケーション	木内 孝 3
〈プレゼンテーション 13:15～15:00〉	
対話と共創—コミュニケーションの新しいかたち—	
1. 損保ジャパンのCSRコミュニケーション	
—自ら考え、行動する「人」づくり—	関 正雄 5
2. 松下電器における環境コミュニケーション	菅野伸和 11
3. e-デモ会議室—三重県における県民電子会議室の取り組み—	田中幹也 18
〈パネルディスカッション 15:20～17:30〉	
報告：より多くの人が暮らしやすい社会にむけて	
—CSRとアクセシブルデザイン(共用品)—	星川安之 21

〔第2日：2004年11月28日(日)〕

〈統一論題・自由論題報告(3会場) 10:00～12:30〉

第1会場：統一論題報告A

1. 共感の場の条件	寺門 克・小野豊和 27
2. 「客家」の情報発信機能	緒方 修 31
3. ダイレクトセリングのネットワークで活きる社会貢献	
—日本アムウェイ—	岩城淳子 35
4. 技術広報が拓く新しいコミュニケーション	
—「パンドラの箱」と勇気と衆知—	萩原 昇 39
5. 本学会法人会員と個人会員との対話と共創	
—「CCOと専門職の時代」研究を出発点として—	菅原正博 43

第2会場：統一論題報告B

1. 日本企業の中国市場におけるコーポレート・コミュニケーションの戦略転換
..... 徐 少丹 47
2. 環境報告書における環境情報の有用性に関する実証研究..... 井上昌美 51
3. インターネット広報の現状 齋木雅弘 55
4. 企業の社会的責任（CSR）と制度開示..... 河東康一 59
5. 制御理論を応用した企業内環境教育・CSR教育の体系的な方法 藤平和俊 63

第3会場：自由論題報告

1. 大学における戦略広報..... 川戸和英・伊吹勇亮 67
2. 変わらない企業広報誌の役割—経済社会環境の変化の中で— 三島万里 71
3. 合併新市に求められる地域経営のための戦略広報 川部重臣 74
4. ブランドは広告でつukれない..... 八巻俊雄 79
5. 情報経営の時代
—MOC（マネジメント・オブ・コミュニケーション）序論— 小林貞夫 84